



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO E PESQUISA**

RESOLUÇÃO N.º 3.057, DE 12 DE JUNHO DE 2003.

Homologa o Parecer n.º 016/03-CEG, que define o currículo pleno do curso de graduação em Comunicação Social.

O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e o Regimento Geral, , cumprindo a decisão da Colenda Câmara de Ensino de Graduação (Parecer N.º 016/03), em sessão realizada no dia 26.02.2003, de acordo com a delegação de competência do Conselho Superior de Ensino e Pesquisa, na forma da Resolução N.º 2.667, de 1.º de outubro de 1999, e em conformidade com o Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social, promulga a seguinte

RESOLUÇÃO:

Art. 1.º Fica homologado o Parecer n.º 016/03 da Câmara de Ensino de Graduação do Conselho Superior de Ensino e Pesquisa, que aprova o Projeto de Reestruturação Curricular do Curso de Graduação em Comunicação Social - Habilitações: Jornalismo e Publicidade & Propaganda, de responsabilidade do Centro de Letras e Artes, e de conformidade com os autos do Processo n.º 007326/2002-UFPA.

Art. 2.º O objetivo do Curso de Graduação em Comunicação Social é formar profissionais com competência teórica, técnica e crítica nas duas habilitações - Jornalismo e Publicidade & Propaganda – comprometidos com uma sociedade democrática e pluralista, possibilitando ao aluno apreender os múltiplos processos concernentes à informação, sem perder de vista as alterações sociais impostas pelo avanço das tecnologias da comunicação.

Art. 3.º O perfil do egresso desejado pelo curso de Comunicação Social é composto por um perfil geral e um específico para cada habilitação.

I - O perfil geral do egresso do curso prevê um profissional criativo com competência teórica e técnica capaz de reelaborar de forma crítica e ética os processos

sociais, econômicos e políticos internacionais, nacionais e regionais articulando-os com as técnicas da informação. É um profissional ético comprometido com uma atuação voltada para a cultura e os interesses da Região Amazônica;

II - O perfil do profissional habilitado em publicidade e propaganda, além dos componentes comuns do campo da comunicação, prevê um profissional competente para propor, coordenar e executar ações eficazes e estratégicas de publicidade e propaganda a fim de atingir os objetivos de negócios, do mercado e dos anunciantes;

III - O perfil do profissional habilitado em jornalismo, além dos componentes comuns do campo da comunicação, prevê um profissional competente para produzir conhecimento e cultura voltados para seleções de temas, factuais ou não, tendo em vista a defesa das necessidades e interesses sociais e, principalmente, os interesses regionais.

Art. 4.º O currículo do curso de graduação em Comunicação Social, concebido a partir do princípio da flexibilidade, prevê atividades curriculares - como mostra o Anexo que é parte integrante e inseparável da presente Resolução -, objetivando a aquisição de competências e habilidades (Anexo I) para construção do perfil do profissional. Os conhecimentos são agrupados em dois núcleos de estudos: Núcleo Básico e Núcleo Específico (Anexo II).

I - O *Núcleo Básico* é composto por conteúdos básicos e contém as disciplinas obrigatórias comuns, os seminários, optativas e atividades complementares;

II - O *Núcleo Específico* é composto por conteúdos específicos por habilitação denominados de laboratórios, disciplinas optativas, atividades complementares e o trabalho experimental / TCC (Anexo II).

Art. 5.º As atividades complementares (atividades programadas 1, 2 e 3) correspondem a 20 % (vinte por cento) do total da carga horária do curso, perfazendo um total de 540 (quinhentas e quarenta) horas, o que possibilita a flexibilidade, a atualização, a produção de conhecimento e a prática profissional do aluno.

I - As atividades programadas deverão ser integralizadas a cada dois semestres, num total de 180 (cento e oitenta) horas;

II - Os procedimentos de realização dessas atividades serão regulamentados pelo Colegiado do Curso.

Art. 6.º As disciplinas optativas, à escolha do aluno, perfazem um total de 360 (trezentas e sessenta) horas de integralização.

I - As disciplinas optativas deverão ser cursadas após escolha prévia dos discentes, a partir de relação a ser divulgada pelo Colegiado do Curso;

II - Os procedimentos para realização dessas disciplinas serão regulamentados pelo Colegiado do Curso.

Art. 7.º O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) está configurado na forma de trabalho experimental e deve ser supervisionado por um professor, no último semestre do curso, com uma carga horária de 315 (trezentas e quinze) horas-aula.

Art. 8.º A duração do curso será de no mínimo 4 (quatro) anos e 2.700 (duas mil e setecentas) horas, distribuídas por oito semestres de integralização, com 17 (dezesete) semanas letivas semestrais.

Parágrafo único. O tempo de permanência do aluno no curso não deverá ultrapassar 50% (cinquenta por cento) do tempo previsto para a duração do mesmo pela UFPA.

Art. 9.º Os alunos que ingressaram no curso no ano de 2001 poderão optar pelo novo currículo, após a realização das equivalências curriculares necessárias, regulamentadas pelo Colegiado do Curso.

I - O Colegiado de Curso definirá critérios sobre opção discente para o novo currículo;

II - O Colegiado do curso definirá critérios de avaliação do Projeto Pedagógico do Curso.

Art. 10 Para integralização do currículo do curso o aluno deverá ter concluído 2.700 (duas mil e setecentas) horas, assim distribuídas:

a) 360 (trezentas e sessenta) horas (Jornalismo) e 360 (trezentas e sessenta) horas (Publicidade & Propaganda) em Disciplinas Obrigatórias Comuns;

b) 360 (trezentas e sessenta) horas (Jornalismo) e 360 (trezentas e sessenta) horas (Publicidade & Propaganda) em Disciplinas Optativas;

c) 180 (cento e oitenta) horas (Jornalismo) e 180 (cento e oitenta) horas (Publicidade & Propaganda) em Seminários;

d) 945 (novecentas e quarenta e cinco) horas (Jornalismo) e 945 (novecentas e quarenta e cinco) horas (Publicidade & Propaganda) em Disciplinas Específicas;

e) 540 (quinhentas e quarenta) horas (Jornalismo) e 540 (quinhentas e quarenta) horas (Publicidade & Propaganda) em Atividades Complementares;

f) 315 (trezentas e quinze) horas (Jornalismo) e 315 (trezentas e quinze) horas (Publicidade & Propaganda) em Trabalho Experimental.

Resolução n.º 3.057/CONSEP, de 12.06.2003

Art. 11 Esta Resolução entra em vigor na presente data.

Art. 12 Revogam-se as disposições em contrário.

Reitoria da Universidade Federal do Pará, em 12 de junho de 2003.

Prof. Dr. ALEX BOLONHA FIÚZA DE MELLO

R e i t o r

Presidente do Conselho Superior de Ensino e Pesquisa

ANEXO I**DEMONSTRATIVO DAS ATIVIDADES CURRICULARES POR COMPETÊNCIAS E HABILIDADES****A- COMPETÊNCIAS E HABILIDADES GERAIS**

Competências	Habilidades	Atividades Curriculares
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assimilar criticamente conceitos que permitam a apreensão de teorias, a fim de analisar criticamente a realidade; ▪ Refletir criticamente sobre as práticas profissionais no campo da comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Usar conceitos e teorias em análises críticas da realidade; ▪ Dominar as linguagens habitualmente usadas nos processos de comunicação, nas dimensões de criação, de produção, de interpretação e da técnica; ▪ Experimentar e inovar no uso dessas linguagens. 	Com duração básica mínima de 2.700 horas, o curso foi concebido em semestres distribuídos em blocos interligados entre si, possibilitando ao aluno a experiência disciplinar prática e teórica conjugada às atividades de ensino, pesquisa, extensão e complementares.

B- COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Competências	Habilidades	Atividades Curriculares
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assimilar criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes à publicidade e à propaganda; ▪ Dominar linguagens e competências estéticas e técnicas para criar, orientar e julgar materiais de comunicação pertinentes à sua atividade. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Executar e orientar o trabalho de criação e produção de campanha de propaganda em veículos impressos, eletrônicos e digitais; ▪ Ordenar as informações conhecidas e fazer diagnóstico da situação dos clientes; ▪ Realizar pesquisas de consumo, de motivação, de concorrência, de argumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laboratórios; ▪ Disciplinas optativas; ▪ Atividades complementares; ▪ Trabalho Experimental (TCC).

C - COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA HABILITAÇÃO JORNALISMO

Competências	Habilidades	Atividades Curriculares
<ul style="list-style-type: none">▪ Dominar a linguagem jornalística apropriada aos diferentes meios e modalidades tecnológicas de comunicação;▪ Registrar fatos jornalísticos, apurando, interpretando, editando e transformando-os em notícias e reportagens;▪ Compreender os processos envolvidos na recepção de mensagens jornalísticas e seus impactos sobre os diversos setores da sociedade.	<ul style="list-style-type: none">▪ Investigar informações, produzir textos e mensagens jornalísticas com clareza e correção e editá-los em espaço e período de tempo limitado;▪ Desenvolver, planejar, propor, executar e avaliar projetos na área de comunicação jornalística;▪ Formular pautas, planejar coberturas jornalísticas, formular questões e conduzir entrevistas.	<ul style="list-style-type: none">▪ Laboratórios;▪ Disciplinas optativas;▪ Atividades complementares;▪ Trabalho Experimental (TCC).

ANEXO II**DESENHO CURRICULAR DO CURSO**

NÚCLEO BÁSICO	ATIVIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
1. Disciplinas obrigatórias comuns	1.1 Comunicação, cultura e sociedade	60
	1.2 Teorias da comunicação	60
	1.3 Comunicação e teorias da linguagem	60
	1.4 Teorias da cultura e do contemporâneo	60
	1.5 Estética da comunicação	60
	1.6 Metodologia e elaboração de projetos	60
2. Disciplinas optativas	2.1 A escolher	60
	2.2 A escolher	60
	2.3 A escolher	60
3. Seminários	3.1 Estudos de temas contemporâneos	60
	3.2 Estudos de temas amazônicos 1	60
	3.3 Estudos de temas amazônicos 2	60
4. Atividades complementares	4.1 Atividade programada 1	180
	SUBTOTAL	900

NÚCLEO ESPECÍFICO	ATIVIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
JORNALISMO		
1. Laboratórios	1.1 Introdução ao jornalismo	135
	1.2 Jornalismo impresso 1	135
	1.3 Jornalismo impresso 2	135
	1.4 Radiojornalismo	135
	1.5 Telejornalismo	135
	1.6 Jornalismo digital e novas mídias	135
	1.7 Comunicação institucional	135
2. Disciplinas optativas	2.1 A escolher	60
	2.2 A escolher	60
	2.3 A escolher	60
3. Atividades complementares	3.1 Atividade programada 2	180
	3.2 Atividade programada 3	180
4. Trabalho experimental	4.1 TCC	315
	SUBTOTAL	1800
	TOTAL DA HABILITAÇÃO	2700

NÚCLEO ESPECÍFICO PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ATIVIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
1. Laboratórios	1.1 Introdução em marketing e propaganda	135
	1.2 Criação publicitária 1	135
	1.3 Criação publicitária 2	135
	1.4 Planejamento de mídias	135
	1.5 Produção publicitária em mídia impressa	135
	1.6 Produção publicitária em mídia eletrônica 1	135
	1.7 Produção publicitária em mídia eletrônica 2	135
2. Disciplinas optativas	2.1 A escolher	60
	2.2 A escolher	60
	2.3 A escolher	60
3. Atividades complementares	3.1 Atividade programada 2	180
	3.2 Atividade programada 3	180
4. Trabalho experimental	4.1 TCC	315
	SUBTOTAL	1800
	TOTAL DA HABILITAÇÃO	2700

ANEXO III**CONTABILIDADE ACADÊMICA**

Atividades Curriculares	Carga horária				Créditos		
	Semestral	Semanal			Teóricos	Práticos	Total
		Teórica	Prática	Total			
NÚCLEO BÁSICO							
1. DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS COMUNS							
1.1 Comunicação, cultura e sociedade	60	4		4	4		4
1.2 Teorias da comunicação	60	4		4	4		4
1.3 Comunicação e teorias da linguagem	60	4		4	4		4
1.4 Teorias da cultura e do contemporâneo	60	4		4	4		4
1.5 Estética da comunicação	60	4		4	4		4
1.6 Metodologia e elaboração de projetos	60	4		4	4		4
2. DISCIPLINAS OPTATIVAS							
2.1 A escolher	60	4		4	4		4
2.2 A escolher	60	4		4	4		4
2.3 A escolher	60	4		4	4		4
3. SEMINÁRIOS							
3.1 Estudos de temas contemporâneos	60	4		4	4		4
3.2 Estudos de temas amazônicos 1	60	4		4	4		4
3.3 Estudos de temas amazônicos 2	60	4		4	4		4
4. ATIVIDADE COMPLEMENTAR*							
4.1 Atividade programada 1*	*	*	*				
TOTAL/NUC. BÁSICO	900						

* A natureza flexível das atividades complementares (atividade programada 1) não permite detalhar a carga horária semestral e a carga horária semanal, apenas o total de integralização ao longo do ano cursado.

Atividades Curriculares	Carga horária					Créditos			
	Semestral	Semanal				Teóricos	Práticos	Teórico-Práticos	Total
		Teórica	Prática	Teórico-Prática	Total				
NÚCLEO ESPECÍFICO JORNALISMO									
1. LABORATÓRIOS									
1.1 Introdução ao jornalismo	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.2 Jornalismo impresso 1	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.3 Jornalismo impresso 2	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.4 Radiojornalismo	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.5 Telejornalismo	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.6 Jornalismo digital e novas mídias	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.7 Comunicação institucional	135	1	4	4	9	1	2	1	4
2. OPTATIVAS*									
2.1 A escolher	60	4			4	4			4
2.2 A escolher	60	4			4	4			4
2.3 A escolher	60	4			4	4			4
3. ATIVIDADES COMPLEMENTARES**									
3.1 Atividade programada 2									
3.2 Atividade programada 3									
4. TRABALHO EXPERIMENTAL									
4.1 TCC	315					21			21
TOTAL/NÚCLEO ESPECÍFICO	1800								

* O Colegiado de curso definirá a natureza das disciplinas optativas a serem ofertadas (teóricas ou práticas).

** A natureza flexível das atividades complementares (atividade programada 2 e atividade programada 3) não permite detalhar a carga horária semestral, a carga horária semanal, apenas o total de integralização ao longo do ano cursado.

Atividades Curriculares	Carga horária					Créditos			
	Semestral	Semanal				Teóricos	Práticos	Teórico-Práticos	Total
		Teórica	Prática	Teórico-Prática	Total				
NÚCLEO ESPECÍFICO PUBLICIDADE E PROPAGANDA									
1. LABORATÓRIOS									
1.1 Introdução ao marketing e propaganda	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.2 Criação publicitária 1	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.3 Criação publicitária 2	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.4 Planejamento de mídias	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.5 Produção em mídias impressas	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.6 Produção em mídias eletrônicas 1	135	1	4	4	9	1	2	1	4
1.7 Produção em mídias eletrônicas 2	135	1	4	4	9	1	2	1	4
2. OPTATIVAS*									
2.1 A escolher	60	4			4				
2.2 A escolher	60	4			4				
2.3 A escolher	60	4			4				
3. ATIVIDADES COMPLEMENTARES**									
3.1 Atividade programada 2									
3.2 Atividade programada 3									
4. TRABALHO EXPERIMENTAL									
4.1 TCC	315					21			21
TOTAL/NÚCLEO ESPECIFICO	1800								

* O Colegiado de curso definirá a natureza das disciplinas optativas a serem ofertadas (teóricas ou práticas).

** A natureza flexível das atividades complementares (atividade programada 2 e atividade programada 3) não permite detalhar a carga horária semestral, a carga horária semanal, apenas o total de integralização ao longo do ano cursado.

ANEXO IV

ORDENAÇÃO DAS ATIVIDADES CURRICULARES POR SEMESTRE

HABILITAÇÃO EM JORNALISMO:

1º semestre

BLOCO I	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Comunicação, cultura e sociedade	LA 03161	60	4
	Optativa		60	4
	Laboratório de introdução ao jornalismo	LA03164	135	4
	TOTAL		255	12

2º semestre

BLOCO II	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Teorias da comunicação	LA03168	60	4
	Metodologia e elaboração de projetos	LA03167	60	4
	Laboratório de jornalismo impresso 1	LA03169	135	4
	*Atividade programada 1	LA03197	180	12
	TOTAL		435	24

3º semestre

BLOCO III	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Comunicação e teorias da linguagem	LA03166	60	4
	Optativa 2		60	4
	Laboratório de jornalismo impresso 2	LA03186	135	4
	TOTAL		255	12

4º semestre

BLOCO IV	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Teorias da cultura e do contemporâneo	LA03171	60	4
	Estudos de temas contemporâneos	LA03183	60	4
	Laboratório de radiojornalismo	LA03187	135	4
	*Atividade programada 2	LA03198	180	12
	TOTAL		435	24

5º semestre

BLOCO V	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Optativa 3		60	4
	Estudos de temas amazônicos 1	LA03184	60	4
	Laboratório de telejornalismo	LA03188	135	4
	TOTAL		255	12

6º semestre

BLOCO VI	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGOS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Estética da comunicação	LA03173	60	4
	Optativa 4		60	4
	Laboratório de jornalismo digital e novas mídias	LA03189	135	4
	*Atividade programada 3	LA03199	180	12
	TOTAL		435	24

7º semestre

BLOCO VII	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGOS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Optativa 5		60	4
	Optativa 6		60	4
	Estudos de temas amazônicos 2	LA03185	60	4
	Laboratório de comunicação institucional	LA03190	135	4
	TOTAL		315	16

8º semestre

BLOCO VIII	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGOS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Trabalho experimental (TCC)	LA03196	315	21
	TOTAL		315	21

HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA:

1º semestre

BLOCO I	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGOS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Comunicação, cultura e sociedade	LA03161	60	4
	Optativa		60	4
	Laboratório de introdução ao marketing e propaganda	LA03165	135	4
	TOTAL		255	12

2º semestre

BLOCO II	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGOS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Teorias da comunicação	LA03168	60	4
	Metodologia e elaboração de projetos	LA03167	60	4
	Laboratório de criação publicitária 1	LA03172	135	4
	*Atividade programada 1	LA03197	180	12
	TOTAL		435	24

3º semestre

BLOCO III	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGOS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Comunicação e teorias da linguagem	LA03166	60	4
	Optativa 2		60	4
	Laboratório de criação publicitária 2	LA03191	135	4
	TOTAL		255	12

4º semestre

BLOCO IV	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGOS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Teorias da cultura e do contemporâneo	LA03171	60	4
	Estudos de temas contemporâneos	LA03183	60	4
	Laboratório de planejamento de mídias	LA03192	135	4
	*Atividade programada 2	LA03178	180	12
	TOTAL		435	24

5º semestre

BLOCO V	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Optativa 3		60	4
	Estudos de temas amazônicos 1	LA03184	60	4
	Laboratório de produção em mídias impressas	LA03193	135	4
	TOTAL		255	12

6º semestre

BLOCO VI	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGOS	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Estética da comunicação	LA03173	60	4
	Optativa 4		60	4
	Laboratório de produção em mídias eletrônicas 1	LA03194	135	4
	*Atividade programada 3	LA03199	180	12
	TOTAL		435	24

7º semestre

BLOCO VII	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Optativa 5		60	4
	Optativa 6		60	4
	Estudos de temas amazônicos 2	LA03185	60	4
	Laboratório de produção em mídias eletrônicas 2	LA03195	135	4
	TOTAL		315	16

8º semestre

BLOCO VIII	ATIVIDADE CURRICULAR	CÓDIGO	CARGA HORÁRIA	CRÉDITO
	Trabalho experimental teórico (TCC)	LA03196	315	21
	TOTAL		315	21